

.....
Akceptuję



MINISTER SPORTU I TURYSTYKI

OGŁASZA

PROGRAM „SPORT DLA WSZYSTKICH”

w ramach upowszechniania sportu w społeczeństwie poprzez wspieranie przedsięwzięć z zakresu upowszechniania sportu różnych grup społecznych i środowiskowych w 2023 r.

Warszawa, 28 lutego 2023 r.

DZIAŁ I.	WSTĘP.....	3
DZIAŁ II.	PODSTAWA PRAWNA.....	5
DZIAŁ III.	RODZAJE ZADAŃ OBJĘTE DOFINANSOWANIEM.....	6
DZIAŁ IV.	WNOSKODAWCY UPRAWNIENI DO UZYSKANIA DOFINANSOWANIA.....	6
DZIAŁ V.	WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW PRZEZNACZONYCH NA REALIZACJĘ PROGRAMU.....	6
DZIAŁ VI.	OPIS ZADAŃ REALIZOWANYCH W RAMACH PROGRAMU 7	
DZIAŁ VII.	WARUNKI UDZIELANIA DOFINANSOWANIA.....	14
DZIAŁ VIII.	TERMINY I WARUNKI REALIZACJI ZADAŃ.....	16
DZIAŁ IX.	WARUNKI SKŁADANIA OFERT.....	17
DZIAŁ X.	TERMINY OBOWIĄZUJĄCE W NABORZE.....	19
DZIAŁ XI.	KRYTERIA OCENY OFERT.....	19
DZIAŁ XII.	ZASADY REALIZACJI I ROZLICZENIA UMOWY.....	21

DZIAŁ I

WSTĘP

Inicjatywa opracowania i wdrożenia programu „Sport dla wszystkich” jest wynikiem analizy stanu potrzeb i oczekiwań oraz oceny aktualnej sytuacji w sferze utrzymania odpowiedniego poziomu potencjału biologicznego populacji mieszkańców Polski, w szczególności w związku z epidemią Covid-19, ale również w kontekście umacniania tożsamości narodowej i wiedzy historycznej poprzez zapewnienie możliwości uczestniczenia w szeroko rozumianej kulturze fizycznej, przy jednoczesnym upamiętnieniu postaci i wydarzeń, które miały istotne znaczenie w historii Polski. Strategiczne działania podejmowane w obszarze sportu dla wszystkich powinny służyć społeczeństwu w wypracowaniu nawyku podejmowania aktywności fizycznej odpowiednio często i intensywnie na każdym etapie życia, aby wpływać korzystnie na funkcjonowanie organizmu, podnosić poziom sprawności fizycznej i w efekcie dłużej pozostawać w dobrym stanie zdrowia, a tym samym zwiększyć poziom zadowolenia z życia i obniżyć koszty społeczne związane z niwelowaniem skutków hipokinezji i siedzącego trybu życia.

Zgodnie z **zaleceniami Światowej Organizacji Zdrowia** (*World Health Organization – WHO*), zdrowe osoby dorosłe (w wieku 18–64 lat) powinny podejmować wysiłek fizyczny:

- umiarkowany, co najmniej 150 min. na tydzień lub
- intensywny, co najmniej 75 min. na tydzień lub
- kombinację wysiłków umiarkowanych i intensywnych z dostosowaniem czasu trwania do intensywności.

Według badań Eurobarometru¹, w 2022 r. aż 65% Polaków (wzrost o 9 p. proc. w porównaniu z 2017 r.) odpowiedziało, że nigdy nie ćwiczy, ani nie uprawia sportu, przy średniej dla ogółu krajów członkowskich wynoszącej 45%. Eurobarometr wskazuje, że regularną aktywność w Polsce podejmuje 21% osób (spadek o 2 p. proc. w porównaniu z 2017 r.), co daje miejsce w ostatniej szóstce Unii Europejskiej.

Dane GUS² potwierdzają wyniki badania europejskiego. Regularne uczestnictwo w zajęciach sportowo-rekreacyjnych³ lub rekreacji ruchowej⁴ zadeklarowało 12,8% Polaków, zaś 18,2% - jedynie sporadyczne uczestnictwo. Oznacza to, że **więcej niż połowa Polaków (61,2%) nie**

¹ *Sport and Physical Activity*, Special Eurobarometer 525, Bruksela 2022

² Główny Urząd Statystyczny, *Uczestnictwo w sporcie i rekreacji ruchowej w 2021 r.*, Warszawa 2022 r.

³ Za osoby regularnie uczestniczące uznano członków gospodarstw domowych deklarujących podejmowanie ćwiczeń min. 1 w tygodniu. Dane dot. młodzieży szkolnej z wyłączeniem aktywności na obowiązkowych lekcjach wychowania fizycznego.

⁴ Termin „rekreacja ruchowa” jest stosowany przez GUS, stąd jego obecność w analizie wyników badania. „Rekreacja ruchowa” obejmuje niezorganizowane formy aktywności fizycznej, w opozycji do „zajęć sportowych”, rozumianych jako zorganizowana forma aktywności fizycznej.

podejmuje żadnej aktywności fizycznej w czasie wolnym. Wśród osób w wieku 15-64 lat, 54% nie uprawia żadnej formy sportu ani ćwiczeń fizycznych⁵.

Liczne badania naukowe potwierdzają wpływ aktywności fizycznej na ograniczenie występowania tzw. chorób cywilizacyjnych: otyłości, cukrzycy, czy chorób układu krążenia. Ponadto aktywność fizyczna ma również znaczenie dla wzmocnienia zdrowia psychicznego. Osoby uprawiające sport mają m.in. wyższe poczucie własnej wartości, mniej się stresują oraz mają lepsze relacje społeczne. Szczególnie istotną rolę aktywność fizyczna odgrywa również w kształtowaniu stylu życia oraz nawyków zdrowotnych młodych ludzi, wpływając na ich dobre samopoczucie oraz będąc inwestycją w przyszłe zdrowie⁶.

Przesłanki te nabierają znaczenia kluczowych zmiennych strategicznych dla polityk publicznych w tym zakresie w sytuacji, gdy poziom aktywności fizycznej znacznej części populacji w Polsce jest bardzo niski. Dlatego tak ważne są działania integrujące polityki publiczne wokół działań cennych dla tkanki społecznej, w których sport jest również istotnym elementem pozwalającym na utrzymanie tożsamości narodowej, a wszelkie działania łączące go z pamięcią historyczną są kolejnym ogniwem w „łańcuchu kształtowania nawyku aktywności fizycznej” i dobrych praktyk w tym zakresie.

Przekazywanie wiedzy o bohaterach, którzy oddali to, co najcenniejsze dla Ojczyzny jest jednym z podstawowych elementów kształtowania współczesnego patriotyzmu. Pamięć o nich, powinna być utrwalana w kolejnych pokoleniach, by wskazywać, że wolność i niepodległość to najważniejsze wartości, które można kształtować, chronić i pielęgnować także poprzez sport, który w tym wymiarze pełni rolę swoistego pomostu dla przekazywania wiedzy historycznej.

Główną ideą programu „Sport dla Wszystkich” jest stworzenie warunków do osiągnięcia celu strategicznego – aktywnego i zdrowego społeczeństwa, poprzez upowszechnianie sportu i aktywności fizycznej oraz promocję zdrowego i aktywnego stylu życia. To możliwość wspierania w kontekście historycznym działań, których celem jest pokazanie roli sportu jako środka pozytywnie wpływającego na utrzymanie zdrowia, sprzyjającego budowaniu postaw obywatelskich, patriotycznych i aktywizacji społecznej oraz zapobiegającemu patologiom społecznym. Działania te powinny łączyć przekazywanie nowym pokoleniom doświadczeń i pamięci historycznej z wypracowaniem w społeczeństwie nawyku podejmowania aktywności fizycznej odpowiednio często i intensywnie na każdym etapie życia.

Główne cele programu:

⁵ Badanie *Diagnoza Społeczna 2015*, Warszawa 2015

⁶ Instytut Matki i Dziecka, *Zdrowie uczniów w 2018 roku na tle nowego modelu badań HBSC*, Warszawa 2018,

<http://www.imid.med.pl/files/imid/Aktualnosci/Aktualnosci/raport%20HBSC%202018.pdf>

1. Zwiększenie aktywności fizycznej społeczeństwa, w różnych grupach społecznych i środowiskowych;
2. Tworzenie warunków do aktywnego spędzania czasu wolnego, kształtowanie zdrowego stylu życia;
3. Wspieranie inicjatyw i działań na rzecz rozwoju sportu dla wszystkich, pobudzanie aktywności obywatelskiej oraz upowszechnianie dobrych praktyk na terenie całego kraju;
4. Promowanie rozwoju sportu dla wszystkich i aktywności fizycznej wszystkich środowisk i grup społecznych;
5. Promowanie prozdrowotnych, społecznych, wychowawczych i edukacyjnych wartości sportu;
6. Edukacja patriotyczna poprzez sport;
7. Przeciwdziałanie chorobom cywilizacyjnym (w tym nadwadze i otyłości), wykluczeniu społecznemu oraz zjawiskom patologii społecznej;
8. Niwelowanie różnic dotyczących poziomu aktywności fizycznej w różnych środowiskach i grupach społecznych.

Priorytety Programu:

1. Inicjowanie i stymulowanie aktywności fizycznej w społeczeństwie, w szczególności wśród rodzin, seniorów, dzieci i młodzieży, osób nieaktywnych sportowo, społecznie i zawodowo, osób defaworyzowanych;
2. Promowanie wolontariatu sportowego oraz rozwijanie poprzez sport aktywnej postawy obywatelskiej służących solidarności międzypokoleniowej i aktywizacji społecznej;
3. Integrowanie i angażowanie organizacyjne i finansowe jednostek samorządu terytorialnego, oraz innych podmiotów do szerokiej współpracy przy realizacji przedsięwzięć z obszaru sportu powszechnego;
4. Wspieranie wydarzeń sportowych związanych z upamiętnieniem ważnych wydarzeń historycznych lub osób, które swoją bohaterską postawą i życiem stanowią wzorce dla kolejnych pokoleń.

DZIAŁ II

PODSTAWA PRAWNA PROGRAMU

- 1) Art. 29 ust. 8 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2022 r. poz. 1599, z późn. zm.).
- 2) Ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1634, z późn. zm.).

DZIAŁ III

RODZAJ ZADAŃ OBJĘTYCH DOFINANSOWANIEM

Upowszechnianie sportu różnych grup społecznych i środowiskowych

DZIAŁ IV

WNIOSKODAWCY UPRAWNIENI DO UZYSKANIA DOFINANSOWANIA

O przyznanie dofinansowania na realizowane w ramach programu zadania, mogą ubiegać się organizacje pozarządowe, powołane do realizacji w ramach swej podstawowej działalności statutowej zadań w zakresie upowszechniania sportu i kultury fizycznej (tj. związki stowarzyszeń, stowarzyszenia, fundacje) – z wyłączeniem polskich związków sportowych w rozumieniu ww. ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie.

DZIAŁ V

WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW PRZEZNACZONYCH NA REALIZACJĘ PROGRAMU

Program jest finansowany ze środków pochodzących z budżetu państwa, których dysponentem jest Minister Sportu i Turystyki. Wysokość dostępnych środków określana jest w ustawie budżetowej w części 25 - Kultura fizyczna oraz w planie rzeczowo-finansowym w zakresie części 25 – Kultura Fizyczna na dany rok.

Na realizację zadań z zakresu naboru Programu na 2023 rok zaplanowano kwotę w wysokości: **70 000 000 zł**. Ostateczna wysokość dostępnych środków finansowych może się zmienić, w przypadku dokonania zmian w planie rzeczowo-finansowym w zakresie części 25 – Kultura fizyczna na dany rok.

DZIAŁ VI

OPIS ZADAŃ REALIZOWANYCH W RAMACH PROGRAMU

W ramach programu realizowane będą następujące zadania:

1. *Upowszechnianie sportu w rodzinie oraz w różnych grupach społecznych,*
2. *Upowszechnianie sportu w środowisku wiejskim,*
3. *Wspieranie organizowanych w Polsce sportowych przedsięwzięć realizowanych w ramach działań rządu dotyczących „Współpracy z Polonią i Polakami za granicą”,*
4. *Dofinansowanie zadań z zakresu upowszechniania sportu realizowanych przez fundacje działające w obszarze kultury fizycznej (odnoszących się do obszarów z pkt. 1-3).*

1. UPOWSZECHNIANIE SPORTU W RODZINIE ORAZ W RÓŻNYCH GRUPACH SPOŁECZNYCH

Zadanie polega na wspieraniu działań, których celem jest pokazanie roli sportu jako środka pozytywnie wpływającego na utrzymanie zdrowia, sprzyjającego budowaniu postaw obywatelskich i aktywizacji społecznej oraz zapobiegającego patologiom społecznym. Zadanie to ma na celu podniesienie poziomu aktywności fizycznej w rodzinie, w środowisku pracy, w miejscu zamieszkania, w środowisku społecznym oraz zaktywizowanie przedstawicieli wszystkich środowisk do systematycznego uprawiania sportu.

Model spędzania przez najmłodszych czasu wolnego oraz profil żywienia jest bezpośrednio związany z wzorcem tych postępowań występujących w domu. Rodzina odgrywa kluczową rolę w procesie kształtowania nawyków oraz postaw młodych ludzi. Wspólna aktywność, szczególnie sportowa, w której każdy odpowiedzialny jest za pozostałych wzmacnia więzi między dziećmi a rodzicami. Mając przykład aktywnych rodziców, dziecko czerpie dobre wzorce, kształtuje charakter oraz lepiej rozwija się fizycznie, intelektualnie i społecznie. Ponadto, profilaktyka w postaci aktywnego trybu życia znacznie ogranicza ryzyko wystąpienia wielu problemów zdrowotnych.

W sposób naturalny, wspólna aktywność fizyczna jest również istotnym czynnikiem kształtowania więzi międzypokoleniowych oraz wpływu na kondycję i tryb życia seniorów, przeciwdziałając negatywnym efektom procesów starzenia. Upowszechnianie zdrowego stylu życia oraz oferta systematycznej aktywności fizycznej mają wspierać seniorów w dążeniu do

wydłużenia okresu utrzymywania dobrego stanu zdrowia, ogólnej sprawności i samodzielności w wykonywaniu podstawowych czynności życiowych. Dzięki temu będą mogli kontynuować pracę zawodową oraz aktywnie uczestniczyć w wybranych formach życia społecznego. Aktywność fizyczna jest najbardziej skutecznym – spośród znanych dotychczas – sposobem opóźniania procesów starzenia się i czynnikiem zachowania zdrowia oraz – co w przypadku osób w podeszłym wieku wydaje się najważniejsze – mobilności i wydłużenia okresu aktywności funkcjonalnej w życiu codziennym.⁷

W dążeniu do zwiększenia zainteresowania społecznego podejmowaniem aktywności fizycznej istnieje możliwość prowadzenia działań promocyjnych z wykorzystaniem narzędzi i kanałów komunikacji dostosowanych do odpowiednich grup odbiorców. Z uwagi na to, zadanie polega na propagowaniu aktywności fizycznej społeczeństwa poprzez oddziaływania promocyjne w tym zakresie, wskazując na korzyści płynące z aktywności fizycznej dla zdrowia i rozwoju fizycznego.

Dane GUS⁸ potwierdzają, że więcej niż połowa Polaków nie podejmuje żadnej aktywności fizycznej w czasie wolnym, a aktywność fizyczną najczęściej podejmują okazjonalnie lub podczas wypoczynku sobotnio-niedzielnego, rzadko uczestniczą w systematycznej aktywności. Prowadzone działania promocyjne powinny uwzględniać i wykorzystywać badania na temat aktywności fizycznej Polaków.

Głównym motywem uczestnictwa Polaków w sporcie i rekreacji ruchowej wg GUS była przyjemność i rozrywka (65,5%, przy 58,0% w 2017 r. oraz 66% w 2012 r.)⁹. Istotny czynnik stanowiła także chęć utrzymania kondycji fizycznej oraz zachowania właściwej sylwetki (dla 39,8% mężczyzn oraz 41% kobiet) oraz powody zdrowotne, które były najważniejsze dla 27,3% kobiet oraz 21,9% mężczyzn.

Wśród głównych barier¹⁰ dla uprawiania sportu lub rekreacji ruchowej wymieniane są: brak czasu (30%), brak zainteresowania, chęci lub preferowanie biernego wypoczynku (22,9%) oraz wiek (17,1%).

Analiza wyników przeprowadzonych badań wskazuje na zjawiska dotyczące podejmowania aktywności fizycznej w Polsce, zgodnie z którymi:

- ponad połowa Polaków nie podejmuje żadnej aktywności fizycznej;
- Polacy najczęściej podejmują aktywność fizyczną okazjonalnie lub podczas wypoczynku sobotnio-niedzielnego, rzadko uczestniczą w systematycznej aktywności fizycznej;
- Polacy rzadko wskazują przebywanie w grupie jako motywację do uprawiania sportu.

⁷ Kozdroń. E. *Aktywność fizyczna w strategii działań w starzejącym się społeczeństwie* – ekspertyza dla MSiT 2014 r.

⁸ Główny Urząd Statystyczny, *Uczestnictwo w sporcie i rekreacji ruchowej w 2021 r.*, Warszawa 2022 r.

⁹ Główny Urząd Statystyczny, *Uczestnictwo w sporcie i rekreacji ruchowej w 2021r.*, Warszawa 2022 r.; respondenci musieli wybrać jeden główny motyw uprawiania sportu lub rekreacji ruchowej.

¹⁰ Główny Urząd Statystyczny, *Uczestnictwo w sporcie i rekreacji ruchowej w 2021 r.*, Warszawa 2022 r.

Główne cele zadania:

1. Zwiększenie aktywności fizycznej społeczeństwa;
2. Tworzenie warunków do aktywnego spędzania czasu wolnego;
3. Podejmowanie nowych inicjatyw i działań na rzecz rozwoju sportu dla wszystkich, pobudzanie aktywności obywatelskiej, oraz upowszechnianie dobrych praktyk na terenie całego kraju;
4. Zwiększenie aktywności i efektywności działań stowarzyszeń i klubów sportowych, w zakresie upowszechniania sportu i aktywności fizycznej wśród różnych grup społecznych;
5. Przeciwdziałanie chorobom cywilizacyjnym, w tym nadwadze i otyłości, wykluczeniu społecznemu oraz zjawiskom patologii społecznej;
6. Promowanie i wspieranie inicjatyw pobudzających aktywność fizyczną wszystkich środowisk i grup społecznych, w tym dzieci i młodzieży;
7. Promowanie i wspieranie inicjatyw służących rozwijaniu aktywności fizycznej osób starszych, solidarności międzypokoleniowej i aktywizacji społecznej poprzez sport;
8. Promowanie prozdrowotnych, społecznych, wychowawczych i edukacyjnych wartości sportu – edukacja patriotyczna poprzez sport;
9. Inicjowanie i realizowanie kampanii społecznych na rzecz kształtowania poprzez sport potrzeby systematycznej aktywności fizycznej oraz zachowań i nawyków aktywnego stylu życia w społeczeństwie.

Priorytetowo traktowane będą zadania ukierunkowane na:

1. Upowszechnianie i wykorzystanie prozdrowotnych, społecznych, edukacyjnych i wychowawczych walorów sportu;
2. Zwiększenie możliwości udziału w aktywności sportowej;
3. Upowszechnienie różnorodnych form aktywności sportowej oraz innowacyjnych projektów sportu dla wszystkich;
4. Stymulowanie aktywności społecznej w obszarze sportu.

Projekty upowszechniania sportu powinny być kierowane do różnorodnych grup społecznych i środowiskowych, a ich zróżnicowanie wynikać ze specyficznych potrzeb adresatów programu, tj.

- a) dzieci, młodzieży,
- b) dorosłych,
- c) osób starszych,
- d) rodziny.

W ramach podejmowanych działań, w szczególności wspierane będą projekty prozdrowotne, których celem jest zwiększenie aktywności fizycznej społeczeństwa, m.in. poprzez

podniesienie świadomości dotyczącej związku między aktywnym trybem życia, a zachowaniem dobrego zdrowia i sprawności fizycznej na każdym etapie życia.

W przypadku działań promocyjnych, o otrzymanie dofinansowania ubiegać się mogą organizacje, które zamierzają realizować w szczególności przedsięwzięcia o zasięgu ogólnopolskim, np. kampanie, akcje promocyjne, konferencje, szkolenia, wydawnictwa metodyczno-szkoleniowe i inne publikacje, imprezy promocyjne i popularyzujące uprawianie sportu.

Zgłaszane oferty powinny zmierzać do utrwalania postaw społecznych i kształtowania nawyku aktywnego trybu życia poprzez wskazanie korzyści z aktywności ruchowej. Powinny przyczyniać się do zmiany postaw odbiorców wobec potrzeby podejmowania aktywności fizycznej, zwiększenia pozycji aktywności fizycznej w hierarchii wartości Polaków oraz przełożenia tych wartości na realną aktywność.

2. UPOWSZECHNIANIE SPORTU W ŚRODOWISKU WIEJSKIM

Zadanie polega na wspieraniu różnorodnych form aktywizacji sportowej społeczności wiejskich, których celem jest upowszechnianie sportu i kultury fizycznej oraz zdrowego i aktywnego stylu życia wśród mieszkańców rejonów wiejskich. Obszary położone poza ośrodkami miejskimi czy większymi skupiskami ludności posiadają pewne ograniczenia zarówno w dostępie do infrastruktury sportowej jak i ograniczenia w dostępności wykwalifikowanych kadr funkcjonujących w sporcie, przez co automatycznie uboższa staje się potencjalna oferta skierowana do mieszkańców terenów wiejskich. Istotnym czynnikiem jest także odległość do obiektów sportowych co dodatkowo tworzy barierę w dostępie dla potencjalnych użytkowników. W tym kontekście, istotne są działania prowadzone przez animatorów, liderów społeczności wiejskich, których zadaniem będzie niwelowanie tych barier, poprzez organizację życia sportowego w lokalnych środowiskach. Wspieranie tego typu przedsięwzięć to propozycja systemowego rozwiązania w zakresie przeciwdziałania negatywnym efektom procesu swoistego wyłączenia z udziału w życiu społecznym środowisk wiejskich i małomiasteczkowych, poprzez wsparcie sieci lokalnych liderów organizujących aktywność fizyczną i promujących sport na tych obszarach. W tym znaczeniu, kierunek interwencji w środowisku wiejskim jest istotny, aby umożliwić dotarcie z ofertą aktywizacji do grup środowiskowych oraz społecznych, które wcześniej takiej możliwości nie posiadały – nie były beneficjentami zadań publicznych. Przy tym, działania te zaspokoić powinny bardzo duży popyt społeczny na tego typu zadania, wynikający ze zwiększającej się świadomości mieszkańców tych obszarów, a także motywacji wewnętrznej do aktywizacji środowiska lokalnego, w czym środki publiczne pełnią kluczową rolę. Ważna jest w tym zakresie dostępność do zorganizowanych, regularnych aktywności sportowych prowadzonych przez

przystosowane do tego podmioty – kluby sportowe i inne organizacje właściwe dla tych środowisk, które prowadzą taką działalność.

Jednocześnie, biorąc pod uwagę uwarunkowania kulturowe czy historyczne, istnieje szereg sportów bardzo dobrze zakorzenionych w środowisku wiejskim i cieszących się sporą popularnością (np. kolarstwo, zapasy, biegi przełajowe). Zainteresowaniem cieszą się także wszelkie inicjatywy pozwalające na zmniejszenie ww. barier poprzez działania o charakterze infrastrukturalnym oraz programy „miękkie”, zwiększające dostępną ofertę aktywności fizycznej. Sport stanowi również istotny element aktywizacji społeczności lokalnych obszarów wiejskich. Imprezy sportowe i festyny rekreacyjne, przygotowywane nierzadko przy aktywnym udziale mieszkańców, są okazją do spotkań całych społeczności. Program i realizowane w tym zakresie zadania, mają być wsparciem grantowym dla liderów i lokalnych społeczności w budowie aktywnej i zdrowej wsi oraz Polski „lokalnej”. Przy tym, działania te mają również pokazać sport wiejski jako istotne zjawisko kulturowe, wkomponowane w społeczny pejzaż polskiej wsi.

Główne cele zadania:

1. Stymulowanie mieszkańców obszarów wiejskich do udziału w różnych formach sportowej aktywności;
2. Tworzenie warunków do aktywnego spędzania wolnego czasu;
3. Podnoszenie poziomu aktywności fizycznej mieszkańców wsi, zapobieganie marginalizacji i patologiom społecznym;
4. Tworzenie sieci lokalnych liderów - niwelowanie barier ograniczających możliwości udziału mieszkańców terenów wiejskich w aktywności fizycznej;
5. Edukacja patriotyczna poprzez sport.

Priorytetowo traktowane będą zadania ukierunkowane na:

1. Wspieranie organizacji przedsięwzięć sportowych dla mieszkańców wsi, w formach takich jak np.: turnieje, zawody, zajęcia i obozy sportowe oraz imprezy masowe o charakterze rekreacyjnym;
2. Włączenie samorządów terytorialnych oraz innych instytucji i organizacji działających w środowisku wiejskim do wspomagania merytoryczno-finansowego realizowanych zadań na terenie działania poszczególnych organizatorów;
3. Aktywizacja lokalnych liderów - zwiększenie aktywności stowarzyszeń sportowych i pozyskiwanie nowych partnerów do aktywizacji sportowej środowiska;
4. Współpracę ze szkołami w zakresie organizacji zajęć sportowych w czasie wolnym od nauki;
5. Współpracę z lokalnymi podmiotami i klubami sportowymi.

Zadania będą realizować podmioty wyłonione w otwartym naborze, które w szczególności statutowo zajmują się działaniami na rzecz rozwoju sportu w środowisku wiejskim. Zakres zadań powinien służyć rozwojowi sportu na terenach wiejskich i zwiększaniu aktywności fizycznej mieszkańców wsi i małych miasteczek.

Wspierane będą projekty sportowych przedsięwzięć charakteryzujących się szerokim, powszechnym zaangażowaniem mieszkańców obszarów wiejskich, tworzących warunki do upowszechniania sportu w środowisku wiejskim zgodnie ze specyfiką środowiska oraz potrzebami i warunkami infrastruktury terenów wiejskich.

Wszelkie działania w tym zakresie powinny być kierowane do mieszkańców wsi, bez względu na wiek i sprawność fizyczną, obejmując aktywnością sportową możliwie najszersze kręgi tej społeczności.

3. WSPIERANIE ORGANIZOWANYCH W POLSCE SPORTOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ REALIZOWANYCH W RAMACH DZIAŁAŃ RZĄDU DOTYCZĄCYCH „WSPÓŁPRACY Z POLONIA I POLAKAMI ZA GRANICĄ”

Zadanie polega na wspieraniu różnorodnych form aktywizacji sportowej społeczności Polonii i Polaków za granicą, co również bezpośrednio pozostaje w zgodności z działaniami rządu dotyczącymi „*Współpracy z Polonią i Polakami za Granicą*”.

W przypadku środowisk polonijnych i polskiej diaspory za granicą, sport jest istotnym elementem pozwalającym na utrzymanie tożsamości narodowej i więzi z krajem pochodzenia. Realizowane w tym zakresie działania stanowią odpowiedź na zgłaszane przez te środowiska oczekiwania związane z wielopłaszczyznowym rozwojem kontaktów z Polską, w tym m.in. umacnianie polskiej tożsamości poprzez zapewnienie możliwości uczestniczenia w szeroko rozumianej kulturze fizycznej. Istotne znaczenie dla tych działań, ma w szczególności rozwijanie więzi młodego pokolenia z Polską poprzez promowanie bezpośrednich kontaktów i podróży do Polski w postaci organizacji imprez i obozów sportowych.

Główne cele zadania:

1. Wspieranie organizowanych w kraju polonijnych imprez sportowych, jak np. zawody sportowe, obozy sportowe z udziałem dzieci i młodzieży ze środowisk polonijnych, dających okazję do spotkań Polonii z różnych krajów z rówieśnikami z kraju;
2. Wykorzystanie przedsięwzięć sportowych jako instrumentu zbliżenia Polonii i Polaków mieszkających poza granicami Polski do kraju pochodzenia i wzmocnienia więzi z krajem ojczystym - edukacja patriotyczna poprzez sport.

W ramach podejmowanych działań realizowane będą przedsięwzięcia sportowe wyłonione w otwartym naborze ofert, organizowane na terenie Polski, kierowane do szerokich grup przedstawicieli środowisk Polonii oraz Polaków zamieszkujących za granicą. Inicjatywy te mają na celu angażowanie jak największej liczby uczestników, a także wspieranie organizowania sportowego wypoczynku letniego dzieci i młodzieży polonijnej na terenie Polski, służącego rozwijaniu sportu dzieci i młodzieży w środowiskach polonijnych oraz utrzymywaniu więzi z krajem pochodzenia.

4. DOFINANSOWANIE ZADAŃ Z ZAKRESU UPOWSZECHNIANIA SPORTU REALIZOWANYCH PRZEZ FUNDACJE DZIAŁAJĄCE W OBSZARZE KULTURY FIZYCZNEJ.

Zadanie upowszechniania sportu podejmowane do realizacji przez fundacje, polega na wspieraniu różnorodnych form aktywizacji sportowej omówionych powyżej środowisk i grup społecznych określonych w zadaniach nr 1-3. W związku z tym cele, priorytety i formy organizacyjne dla zadań realizowanych przez fundacje są takie same jak wymienione w programie cele upowszechniania sportu wskazane dla poszczególnych grup społecznych i środowiskowych. Wspierane zadania powinny służyć upowszechnianiu i rozwojowi sportu w różnych środowiskach i grupach społecznych. Zakres realizowanych zadań powinien uwzględniać różnorodność zainteresowań i aktywności odbiorców oferty oraz potrzebę kreowania nawyku aktywności fizycznej na każdym etapie życia, przyczyniając się w efekcie do zwiększenia aktywności fizycznej społeczeństwa. Zgłaszane oferty powinny mieć również charakter prozdrowotny i służyć podniesieniu świadomości dotyczącej związku między aktywnym trybem życia a zachowaniem dobrego zdrowia i sprawności fizycznej.

Główne cele zadania:

1. Zwiększenie aktywności fizycznej społeczeństwa;
2. Tworzenie warunków do aktywnego spędzania czasu wolnego, kształtowanie zdrowego stylu życia;
3. Podejmowanie nowych inicjatyw i działań na rzecz rozwoju sportu dla wszystkich, pobudzanie aktywności obywatelskiej, oraz upowszechnianie dobrych praktyk na terenie całego kraju;
4. Przeciwdziałanie chorobom cywilizacyjnym, w tym nadwadze i otyłości, wykluczeniu społecznemu oraz zjawiskom patologii społecznej;
5. Promowanie i wspieranie inicjatyw pobudzających aktywność fizyczną wszystkich środowisk i grup społecznych, w tym dzieci i młodzieży;
6. Promowanie i wspieranie inicjatyw służących rozwijaniu aktywności fizycznej osób starszych, solidarności międzypokoleniowej i aktywizacji społecznej poprzez sport;
7. Promowanie prozdrowotnych, społecznych, wychowawczych i edukacyjnych wartości sportu - edukacja patriotyczna poprzez sport;

8. Inicjowanie i realizowanie kampanii społecznych na rzecz kształtowania poprzez sport potrzeby systematycznej aktywności fizycznej oraz zachowań i nawyków aktywnego stylu życia w społeczeństwie.

Określenie grupy potencjalnych realizatorów zadania wynika z faktu, iż w ustawie budżetowej środki finansowe przeznaczone na realizację zadań przez organizacje pozarządowe działające jako fundacje stanowią odrębną pozycję planu budżetu również dla części 25 – Kultura fizyczna. Ponadto, fundacje działające w obszarze kultury fizycznej są naturalnym sprzymierzeńcem priorytetowych obszarów działalności Ministerstwa Sportu i Turystyki. Uwolnienie i zagospodarowanie potencjału fundacji, które zgłaszają wielkie zainteresowanie problematyką sportu dla wszystkich, umożliwi dotarcie do jeszcze szerszego grona odbiorców, a przedsięwzięcia te będą służyć szeroko rozumianemu upowszechnianiu wiedzy i dobrych praktyk w pracy ze wszystkimi grupami społecznymi i środowiskowymi.

Z uwagi na to, w planie rzeczowo-finansowym w zakresie części 25 – Kultura Fizyczna zastosowano analogiczne rozwiązanie, tj. wyodrębniono środki finansowe dla fundacji działających w obszarze kultury fizycznej.

DZIAŁ VII

WARUNKI UDZIELANIA DOFINANSOWANIA

1. Wymagane jest aby Wnioskodawca, przewidywał w ramach realizacji zadania udział środków własnych lub środków pochodzących z innych źródeł w wysokości nie mniejszej niż 5% całości kosztów zadania.

Innymi źródłami mogą być np. środki jednostek samorządu terytorialnego (w formie pieniężnej bądź udostępnianej infrastruktury – na podstawie stosownej umowy z określeniem kwoty usługi), Unii Europejskiej, sponsorów lub inne (w tym w postaci pracy wolontariuszy – na podstawie stosownego porozumienia z wyceną świadczenia). Udziału własnego nie można finansować ze środków przekazanych przez Ministerstwo Sportu i Turystyki w ramach innych programów. Środki pochodzące z innych źródeł nie mogą być przeznaczone wyłącznie na koszty pośrednie zadania.

2. Zadania realizowane w ramach Programu muszą mieć charakter niekomercyjny – nie mogą zakładać osiągnięcia dochodu oraz muszą być organizowane na terenie Polski.

3. Ze środków dofinansowania można pokryć koszty obsługi zadania (tzw. koszty pośrednie), w łącznej wysokości nie większej niż 10% sumy kosztów bezpośrednich z dotacji.
4. Przeznaczenie kosztów bezpośrednich w zadaniach Programu w ramach upowszechniania sportu różnych grup społecznych i środowiskowych:
 - a) sprzęt sportowy niezbędny do realizacji zadania pochodzący ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki (bez nagród i ubiorów, z zastrzeżeniem, że całość środków dotacji nie może być przeznaczona na te koszty),
 - b) zakup lub produkcja materiałów promocyjnych, w tym w szczególności: banerów, koszulek, plakatów, gadżetów (bez nagród i ubiorów), promocja przedsięwzięcia, wsparcie logistyczne, działania marketingowe, usługi wydawnicze, z zastrzeżeniem, że całość środków dotacji nie może być przeznaczona na te koszty,
 - c) dyplomy, medale, puchary, statuetki,
 - d) transport uczestników, urzędzeń i sprzętu,
 - e) wynajem obiektów, urzędzeń i sprzętu,
 - f) obsługa sędziowska,
 - g) obsługa techniczna,
 - h) obsługa informatyczna,
 - i) obsługa medyczna,
 - j) obsługa instruktorska i ekspercka,
 - k) wyżywienie,
 - l) zakwaterowanie,
 - m) inne koszty bezpośrednie pochodzące ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki (niezbędne do realizacji przedsięwzięcia, które należy określić w preliminarzu finansowym) – do akceptacji Ministerstwa Sportu i Turystyki.
5. Przeznaczenie kosztów pośrednich z dotacji w zadaniach programu upowszechniania sportu różnych grup społecznych i środowiskowych:
 - a) koszty związane z wynajmem lokalu biurowego i opłatami eksploatacyjnymi,
 - b) zakup niezbędnego sprzętu, materiałów i urzędzeń biurowych,
 - c) koszty związane z prowadzeniem korespondencji i utrzymaniem łączności,
 - d) opłaty za nośniki energii,
 - e) koszty realizacji procedury zamówień publicznych,
 - f) koszty niezbędnych podróży służbowych, związanych bezpośrednio z obsługą zadania,
 - g) wynagrodzenia osób obsługujących zadanie,
 - h) inne koszty (do akceptacji Ministerstwa Sportu i Turystyki).

6. Ze środków pochodzących z dofinansowania Ministerstwa Sportu i Turystyki nie można finansować jako obsługi zadania kosztów w zakresie:
- a) remontu biura,
 - b) wyposażenia biura w meble,
 - c) badań i ubezpieczeń pracowniczych,
 - d) doszkalania pracowników,
 - e) odpraw, trzynastej pensji, nagród, premii,
 - f) funduszu socjalnego,
 - g) ryczałtów samochodowych.

DZIAŁ VIII

TERMINY I WARUNKI REALIZACJI ZADAŃ

1. Wnioskodawca może ubiegać się o dofinansowanie ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki wyłącznie zadań o których mowa w **DZIALE III** niniejszego programu, których termin realizacji nie wykracza poza 31 grudnia 2023 roku.
2. Wnioskodawca może anulować przesłany wniosek wysyłając stosowną informację o rezygnacji na adres ds@msit.gov.pl, wskazując określony numer ID wniosku.
3. Zadania powinny być realizowane w sposób i w terminach określonych w umowie zawartej pomiędzy Ministrem Sportu i Turystyki, a zleceniobiorcą oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Przyznana kwota dofinansowania powinna być wykorzystana zgodnie z przeznaczeniem szczegółowo określonym w umowie. Sprawozdania finansowe i merytoryczno-finansowe powinny być sporządzane w sposób prawidłowy, rzetelny i terminowy.
4. Szczegółowe warunki realizacji, finansowania i rozliczania zadania reguluje umowa zawarta pomiędzy Ministrem Sportu i Turystyki, a zleceniobiorcą.
5. Przedmiotem dofinansowania mogą być te zadania, których realizację zaplanowano w terminie od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 roku. Priorytetowo traktowane będą:
 - ponadlokalne zadania;
 - projekty o walorach promocyjnych, marketingowych i medialnych (konieczność określenia wyników/zasięgów odbiorców z lat ubiegłych);
 - projekty kontynuowane – kolejne edycje zakorzenionych w środowisku imprez realizowanych na określonym terenie;
 - dobre praktyki – projekty o walorach innowacyjnych, edukacyjnych - zadania stanowiące wzór do naśladowania;
 - projekty o dużym zasięgu – liczbie bezpośrednich uczestników;
 - projekty wpisujące się w strategiczne cele Państwa.

6. Nie można planować przeznaczenia środków finansowych z dofinansowania Ministerstwa Sportu i Turystyki na nagrody finansowe i rzeczowe.
7. Realizujący zadanie, zobowiązuje się do informowania o fakcie dofinansowania realizacji zadania przez Zleceniodawcę, zgodnie z obowiązującymi wytycznymi, zamieszczonymi na stronie internetowej: <https://www.gov.pl/web/premier/dzialania-informacyjne>. Zachowanie obowiązku informacyjnego, należy uwzględnić także w wydawanych przez siebie w ramach zadania publikacjach, materiałach informacyjnych, poprzez media lub przez ustną informację kierowaną do odbiorców. Zleceniobiorca zobowiązany jest przedstawić dane o wszystkich formach przekazywania informacji o dofinansowaniu zadania przez Ministerstwo Sportu i Turystyki przy rozliczeniu zadania. Zleceniobiorca jest zobowiązany do informowania, iż dysponentem dotacji jest Minister Sportu i Turystyki oraz do zamieszczania w powyższych informacjach logotypu Ministerstwa Sportu i Turystyki (dostępnego pod adresem: <https://www.gov.pl/web/sport/logotypy-msit>).
8. W przypadku realizacji zajęć sportowych, wnioskodawca zadania jest zobowiązany do produkcji (zgodnie z wzorem dostępnym pod adresem: <https://www.gov.pl/web/sport/szablony-dyplomow-dla-uczestnikow-programow-ministerstwa-sportu-i-turystyki>) i kolportażu certyfikatów uczestnictwa (zgodnie ze wzorem opracowanym i przekazany przez Ministerstwo) wśród wszystkich beneficjentów zadania.

DZIAŁ IX

WARUNKI SKŁADANIA OFERT

1. Wniosek należy złożyć w wersji elektronicznej, wraz z załącznikami generowanymi w systemie AMODIT **dostępnym pod adresem** <https://wnioski.msit.gov.pl>, oraz skanami pozostałych dokumentów (kopie sprawozdania merytorycznego i finansowego za rok 2021, statutu oraz KRS lub wyciągu z ewidencji; w przypadku organizacji, która powstała w 2022 roku należy dołączyć wyciąg z ewidencji potwierdzający datę rejestracji oraz oświadczenie, że z uwagi na to, nie posiadają sprawozdań za 2021 rok).

Ofertę stanowią:

- a) formularz główny (oferta),
- b) załącznik nr 1- Zakres rzeczowy zadania publicznego,
- c) załącznik 1 a – terminarz wydarzeń jednostkowych (wymagane na etapie aktualizacji),
- d) załącznik nr 2 - Plan rzeczowo - finansowy kosztów zadania publicznego,
- e) w przypadku realizacji zadań jednostkowych załączniki nr 2 jednostkowe,

- f) załącznik nr 3 - Plan finansowy kosztów pośrednich ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki,
- g) oraz pozostałe wymagane dokumenty:
- skan wydruku komputerowego lub wyciągu aktualnej informacji o Wnioskodawcy wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego lub aktualny wyciąg z innego rejestru bądź ewidencji właściwej dla formy organizacyjnej Wnioskodawcy;
 - skan oryginału statutu wnioskodawcy (tj. dokument opatrzony podpisami osoby/osób uprawnionych do reprezentowania wnioskodawcy);
 - skan sprawozdania merytorycznego za 2021 rok, opatrzonego podpisami osób uprawnionych/upoważnionych (należy załączyć stosowne upoważnienie) do działania w imieniu wnioskodawcy i składania oświadczeń woli w jego imieniu;
 - skan sprawozdania finansowego za 2021 rok, opatrzonego podpisami osób uprawnionych/upoważnionych (należy załączyć stosowne upoważnienie) do działania w imieniu wnioskodawcy i składania oświadczeń woli w jego imieniu;
 - skan podpisanego oświadczenia o zgodności tożsamej treści przekazanych ww. dokumentów (treść oświadczenia do pobrania w systemie AMODIT na etapie składania wniosku), osób/osoby reprezentującej wnioskodawcę – statutowo upoważnionych/ej do reprezentowania podmiotu w kontaktach zewnętrznych, posiadających zdolność do podejmowania zobowiązań finansowych, w tym zawierania umów w imieniu podmiotu (wskazanych/ej we wniosku - formularz główny).

Skan danego dokumentu powinien być zapisany w jednym pliku w formacie pdf. i odpowiednio nazwany, np. KRS, wyciąg z ewidencji, sprawozdanie merytoryczne, sprawozdanie finansowe.

2. W przypadku ofert dotyczących projektu obejmującego kilka zadań jednostkowych, składających się na jedno zadanie, należy sporządzić załączniki nr 2 jednostkowe do każdego zadania jednostkowego oraz jeden załącznik nr 2 zbiorczy, zadania jednostkowe należy również uwzględnić w załączniku nr 1. Każde z zadań jednostkowych musi zawierać wkład własny wnioskodawcy.
3. Oferty należy przygotować wyłącznie za pośrednictwem elektronicznego systemu obsługi ofert i wniosków Ministerstwa Sportu i Turystyki AMODIT. Oferta wraz z załącznikami oraz pozostałymi wymaganymi dokumentami musi być sporządzona wyłącznie na formularzach zamieszczonych w systemie elektronicznym AMODIT. Wypełnione formularze należy przesłać drogą elektroniczną w systemie AMODIT.
4. Oferty należy przysyłać elektronicznie w terminie wskazanym w ogłoszeniu naborowym publikowanym na stronie internetowej Ministerstwa Sportu i Turystyki w Biuletynie

Informacji Publicznej oraz w siedzibie Ministerstwa Sportu i Turystyki. Termin składania ofert będzie podawany w ogłoszeniu naborowym.

5. Datą złożenia oferty jest data wysłania elektronicznego w systemie AMODIT (data nie może wykraczać poza termin składania ofert).
6. Oferty niekompletne, sporządzone na niewłaściwych formularzach nie będą rozpatrywane. Nie będą rozpatrywane również oferty dostarczone w formie papierowej nie przekazane w wersji elektronicznej.
7. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem do dofinansowania, jak również z przyznaniem dofinansowania we wnioskowanej wysokości.
8. Wnioskodawcy, którzy będą realizować zadania do czasu ogłoszenia wyników naboru, finansują zadanie na własne ryzyko.

DZIAŁ X

TERMINY OBOWIĄZUJĄCE W NABORZE

Nabór ma charakter otwarty. Termin składania oraz rozpatrzenia ofert będzie podawany w ogłoszeniu naborowym.

Oferty o dofinansowanie złożone po terminie określonym w ogłoszeniu naborowym nie będą rozpatrywane.

W przypadku, gdy w wyniku rozstrzygnięcia naborowego nie zostaną rozdysponowane wszystkie środki lub zwiększeniu ulegnie wysokość środków finansowych na realizację Programu w wyniku dokonania zmian w planie rzeczowo-finansowym na dany rok w części 25-Kultura Fizyczna, Minister Sportu i Turystyki ogłasza kolejny nabór w ramach niniejszego Programu.

DZIAŁ XI

KRYTERIA OCENY OFERT

1. Oferta podlega ocenie pod względem formalnym i merytorycznym.
2. Warunkiem rozpatrywania oferty pod względem merytorycznym jest jej pozytywna ocena pod względem formalnym.
3. Ocena ofert jest dokonywana przez członków Komisji oceniającej powołanej przez Ministra Sportu i Turystyki.
4. Oferty rozpatrywane będą z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - spełnienie wymogów formalnych;
 - zgodność zakresu merytorycznego oferty z obszarami zadań i priorytetami określonymi w programie oraz znaczenie projektu dla upowszechniania i promocji sportu;
 - zasięg działania wnioskodawcy oraz stan zasobów kadrowych i rzeczowych, wskazujących na możliwość realizacji zadania;
 - zakres wykorzystania w realizacji zadania potencjału wolontariuszy;
 - udział w finansowaniu zadania środków własnych, środków jednostek samorządu terytorialnego, funduszy UE oraz z innych źródeł;
 - oszczędność i racjonalność kalkulacji kosztów przewidzianych na realizację zadania;
 - doświadczenie przy realizacji zadań o podobnym charakterze i zasięgu przy udziale środków publicznych;
 - ocena poprawności przedstawienia wszystkich elementów merytoryczno-finansowych projektu (np. błędy rachunkowe, pisarskie i nieścisłości informacyjne).
5. Odrzuceniu podlegają oferty zawierające błędy formalne, w szczególności:
 - złożone bez wykorzystania systemu AMODIT,
 - złożone z wykorzystaniem konta AMODIT należącego do innego wnioskodawcy,
 - sporządzone na niewłaściwym formularzu lub bez wymaganych załączników i dokumentów określonych w ogłoszeniu naborowym,
 - złożenie dokumentacji wniosku podpisanej przez osoby nieuprawnione do reprezentowania wnioskodawcy lub nieopatrzonej podpisem (sprawozdania, oświadczenie),
 - złożenie wniosku po terminie określonym w ogłoszeniu naborowym,
 - złożenie wniosku na zadania inne niż określone w ogłoszeniu naborowym,
 - złożenie wniosku przez podmiot nieuprawniony do ubiegania się o dofinansowanie, preliminowanie kosztów zadania niezgodnie z warunkami określonymi w ogłoszeniu naborowym.
6. Kryteria merytoryczne oceny oferty wraz z oceną punktową oferty:

Znaczenie zadania dla upowszechniania i promocji sportu dla wszystkich	/30
Zasięg działania wnioskodawcy oraz stan zasobów kadrowych i rzeczowych, wskazujące na możliwość realizacji zadania	/15
Udział w realizacji zadania środków finansowych jednostek samorządu terytorialnego, środków z funduszy z UE oraz środków własnych lub pochodzących z innych źródeł	/10
Inicjowanie systematycznej aktywności fizycznej u osób nieaktywnych sportowo, społecznie i zawodowo	/10
Oszczędność i racjonalność kalkulacji kosztów	/10
Zakres wykorzystania w realizacji projektu wolontariuszy	/5
Doświadczenie przy realizacji zadań o podobnym charakterze i zasięgu przy udziale środków publicznych	/5
Ocena poprawności przedstawienia wszystkich elementów merytoryczno-finansowych projektu (np. błędy rachunkowe, pisarskie i nieścisłości informacyjne)	15
OCENA PUNKTOWA PROJEKTU	/100

7. Decyzję o udzieleniu dofinansowania podejmuje Minister Sportu i Turystyki w formie pisemnej, po zapoznaniu się z wynikami prac Komisji. Decyzja o przyznaniu dofinansowania nie jest decyzją administracyjną w rozumieniu Kodeksu postępowania administracyjnego i nie służy od niej odwołanie.
8. Listy podmiotów otrzymujących dofinansowanie są publikowane na stronach internetowych, w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz w siedzibie Ministerstwa Sportu i Turystyki. O przyznaniu dotacji wnioskodawcy będą powiadamiani poprzez system AMODIT. Wnioskodawcy, którzy nie uzyskali dofinansowania, nie będą powiadamiani poprzez system AMODIT – zestawienie w tym zakresie znajduje się w protokole Komisji oceniającej.
9. Wnioskodawcy, których wnioski zostaną zakwalifikowane do realizacji zadań i otrzymają dofinansowanie, zobowiązani są przesłać w formie papierowej kompletny wniosek wraz z załącznikami oraz oryginałem podpisanego oświadczenia o zgodności tożsamej treści załączonych w systemie AMODIT dokumentów.
10. Wnioskodawcy, których oferty zostaną zakwalifikowane do realizacji zadań i otrzymają dofinansowanie, zobowiązani są wykonywać powierzone im zadania zgodnie z aktualnie obowiązującym prawem i w oparciu o umowę zawartą z Ministrem Sportu i Turystyki.

DZIAŁ XII

ZASADY REALIZACJI I ROZLICZENIA UMOWY

1. Przekazanie dofinansowania na realizację danego zadania następuje na podstawie umowy zawieranej pomiędzy Ministrem Sportu i Turystyki a zleceniobiorcą. W przypadku przyznania dofinansowania w kwocie mniejszej niż wnioskowana, zleceniobiorca zobowiązany jest do przedstawienia odpowiednio zaktualizowanego zakresu rzeczowo-finansowego zadania poprzez wprowadzenie zmian w ofercie oraz w załącznikach do umowy Nr 1, Nr 1 a, Nr 2 (w tym m.in. jednostkowe) i Nr 3, z uwzględnieniem różnicy pomiędzy wnioskowaną a przyznaną kwotą dofinansowania oraz stanowiskiem w tym zakresie Ministra Sportu i Turystyki.
2. Szczegółowe warunki dofinansowania, realizacji i rozliczania zadań regulowane są umową o dofinansowanie zadania.
3. Środki na realizację zadań mogą być przeznaczone wyłącznie na dofinansowanie kosztów określonych w programie, umowie i załącznikach do umowy.
4. Przyznane środki finansowe przekazywane będą w transzach na rachunek bankowy zleceniobiorcy, zgodnie z harmonogramem ich przekazywania zawartym w umowie.
5. Zleceniobiorca, zobowiązany jest do poddania się kontroli w zakresie objętym umową oraz udostępnienia na wniosek Ministra wszystkich niezbędnych dokumentów dotyczących realizowanego zadania – na warunkach określonych w umowie.
6. Dokumentację sprawozdawczą i rozliczeniową, przygotowaną w systemie AMODIT, określają załączniki do umowy:
 - Nr 4 – rozliczenie rzeczowo-finansowe kosztów zadania publicznego;
 - Nr 4 jednostkowe – rozliczenie rzeczowo-finansowe kosztów zadania publicznego;
 - Nr 5 – rozliczenie finansowe kosztów pośrednich ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki;
 - Nr 6 – sprawozdanie merytoryczno-finansowe z realizacji zadania publicznego;
 - Nr 7 – deklaracja rozliczająca dotację;
 - Nr 8 – zestawienie finansowe na podstawie dowodów księgowych;
 - Nr 9 – sprawozdanie merytoryczno-finansowe z realizacji części zadania w przypadku dofinansowania wynoszącego i przekraczającego 500 000 zł.

Wypełnione formularze należy przesłać drogą elektroniczną w systemie AMODIT w terminie do 30 dni od końca realizacji zadania oraz pocztą na adres Ministerstwa Sportu i Turystyki.

7. Minister zatwierdza prawidłowe rozliczenie zadania w terminie 30 dni od daty wpłynięcia rozliczenia. Przy rozliczeniu umowy będą brane pod uwagę w szczególności:
 - terminowe złożenie sprawozdania,
 - zrealizowanie celu zadania,
 - zgodność realizacji zadania z warunkami określonymi w ofercie i zawartej umowie,
 - prawidłowość wykorzystania otrzymanych środków budżetowych, zgodnie z przeznaczeniem określonym w umowie,
 - prawidłowość sporządzonej dokumentacji rozliczeniowej.